



# Think Logistics

A implementação das melhores práticas para  
vencer na cadeia de abastecimento

Partners:



Acreditados por:



- 1. Estratégia**
- 2. Criação de Valor**
- 3. Sistemas de Informação**
- 4. Controlo e Gestão**

# 1. Estratégia



LOGISTICS  
& SUPPLY  
CHAIN  
Meeting 2009  
16 a 18 de Abril

## THINK LOGISTICS

Partners:



Acreditados por:



- **Definir uma estratégia para a empresa**

- Conhecer o mercado:
  - Oportunidades;
  - Ameaças.
- Conhecer a empresa:
  - Pontos fortes
  - Pontos de melhoria

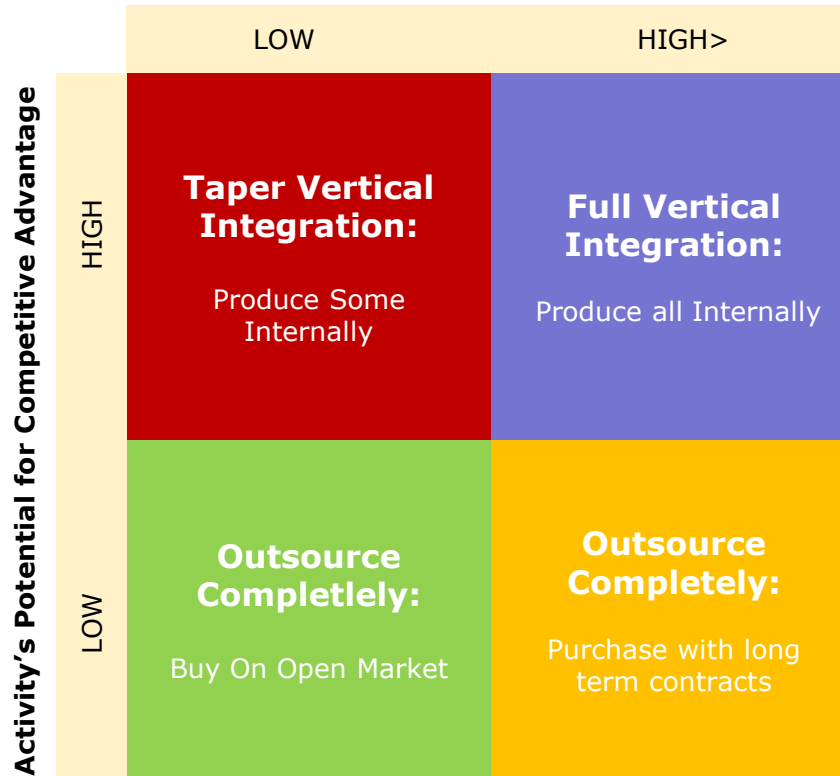
- **Criar estratégia funcional**

- Elaborar o Mapa de Processos
  - Processos “Core”
  - Processos de suporte
  - Processo de Gestão

- **Identificar as competências “CORE”**
  - Valor para o Cliente:
    - Percepção clara de valor acrescentado por parte do cliente;
  - Concorrência:
    - Têm que ser únicas e superiores às capacidades da concorrência;
  - Abrangência:
    - Tem que ser algo que permita desenvolver novos produtos/serviços, ou entrar em novos mercados.

- Decidir o que fazer internamente**

Activity's Total value –Added to Firm's Products and Services



J. D. Hunger and T. L. Wheelen, "Proposed Outsourcing Matrix" 1996

MKT\_F\_PT\_01\_01

- **Alinhar a estratégia funcional**

- As áreas funcionais da empresa desenham os seus processos de forma a atingirem os seus objectivos e a ajudarem a concretizar os objectivos do negócio, maximizando os recursos necessários:
  - Estratégia de Marketing
  - Estratégia Comercial
  - Estratégia Financeira
  - Estratégia de Inovação, Investigação e Desenvolvimento
  - Estratégia de Operações
  - Estratégia de RH
  - Estratégia de IT
  - Estratégia de Logística

## 2. Criação de Valor



THINK LOGISTICS

Partners:

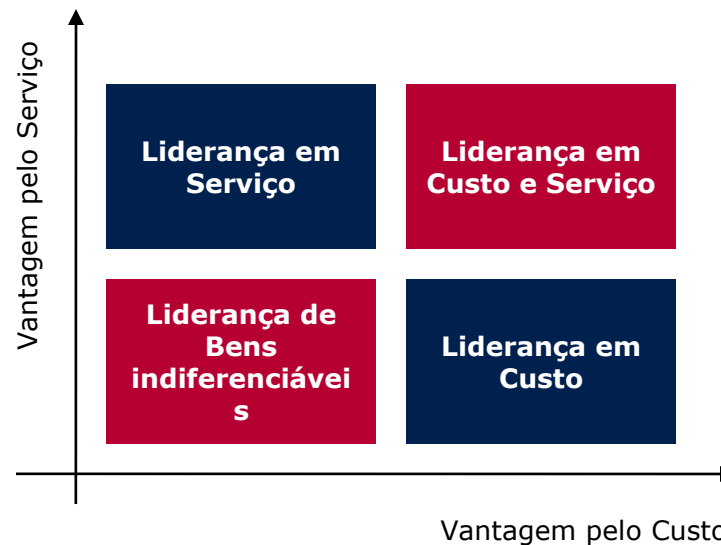


Acreditados por:



## • Criação de valor para o Cliente

- Analisar o mercado, estudar os clientes;
- Conhecer a oferta da concorrência;
- Estabelecer elementos de diferenciação:
  - Custo;
  - Serviço;
  - Marketing



J. Crespo de Carvalho, *A lógica da Logística, Sílabo 2004*

- **Criação de valor para a empresa**
  - Mais e melhores competências;
  - Motivação;
  - Atitude pró-activa;

- **Criação de valor para o accionista**
  - Remuneração dos seus activos;
  - Orgulho;
  - Dinâmica de criação de riqueza.

# 3. Sistemas de Informação



THINK LOGISTICS

Partners:



Acreditados por:



- **Integração da cadeia logística**



MKT\_F\_PT\_01\_01

- **Ferramenta de gestão muito poderosa;**
- **Integra tecnologias facilitadoras**
  - EDI;
  - EFT;
  - Código de Barras;
  - RFID;
  - GPS.
- **Acesso a informação:**
  - KPI;
  - Custos;
  - Operacional.

- **Desafios actuais:**

- Empresas “*web-based*”

- Criação da cadeia logística Global;
    - Diferenças culturais;
    - Percepção do nível de serviço

# 4. Controlo e Gestão



THINK LOGISTICS

Partners:



Acreditados por:



- **Diagnóstico interno**
  - Evidências;
  - Análise de dados;
  - Situar a empresa face às melhores práticas;
- **Projecto de melhoria**
  - Determinação das prioridades;
  - Criação de um "*tableaux de bord*";
  - Criar um inquérito a clientes.

- **Medir, analisar e corrigir;**
- **Medir, analisar e corrigir;**
- **Medir, analisar e corrigir;**
- **Medir, analisar e corrigir;**
  
- **Ganhar massa crítica para ter uma atitude de melhoria contínua.**



lagoas park, edifício 8, 2740 - 244 Porto Salvo/Oeiras  
tel. +351 210 056 957/8/9 fax +351 214 211 167 geral@g3p.pt

**[www.g3p.pt](http://www.g3p.pt)**

**growing productivity**